



# Universidad Nuestra Señora de la Asunción Católica

*Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas*

*Campus Universitario de Asunción Tel. 334 650 (R.A.) 310 958 C.C. 1718 Asunción, Paraguay*

*Correo electrónico: ucfcc@uca.edu.py*

## PRE-REQUISITOS DE ASIGNATURAS DE MARKETING – PLAN CURRICULAR 2014

| CURSO      |            | ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS             | PRE-REQUISITOS Aprobados por Consejo de Facultad en sesión de fecha 23/07/2014 – Acta N° 03/14 |
|------------|------------|--|--|
| 1° Curso   | Semestre 2 | Introducción a la Sociología                 |  |
|            |            | Fundamentos de Administración                | Introducción a la Administración   |
|            |            | Matemáticas I                                |  |
|            |            | Teorías Económicas                           | Introducción a la Economía   |
|            |            | Contabilidad Básica                          | Introducción a la Contabilidad   |
|            |            | Historia de la Cultura                       |  |
|            |            | Comunicación                                 |  |
|            |            | Misterio Cristiano I                         |  |
| 2° Curso   | Semestre 3 | Comportamiento Organizacional                | Fundamentos de Administración  |
|            |            | Administración de MIPYMES                    | Fundamentos de Administración  |
|            |            | Administración Cooperativa y Agropecuaria    | Fundamentos de Administración  |
|            |            | Tecnología de la Información                 |  |
|            |            | Misterio Cristiano II                        | Misterio Cristiano I   |
|            |            | Derecho Civil y Comercial                    |  |
|            |            | Matemáticas II                               | Matemáticas I  |
|            |            | Antropología Filosófica                      |  |
| 2do. Curso | Semestre 4 | Administración de Ventas y Gestión Comercial | Fundamentos de Administración  |
|            |            | Principios de Marketing                      | Fundamentos de Administración  |
|            |            | Introducción al Comercio Internacional       | Fundamentos de Administración  |
|            |            | Contabilidad Aplicada                        | Contabilidad Básica  |
|            |            | Legislación Laboral y de Seguro Social       |  |
|            |            | Antropología Cristiana                       | Misterio Cristiano II  |
|            |            | Microeconomía                                | Teoría Económica   |



# Universidad Nuestra Señora de la Asunción Católica

*Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas*

*Campus Universitario de Asunción Tel. 334 650 (R.A.) 310 958 C.C. 1718 Asunción, Paraguay*

*Correo electrónico: ucfcc@uca.edu.py*

## PRE-REQUISITOS DE ASIGNATURAS DE MARKETING – PLAN CURRICULAR 2014

| CURSO      |            | ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS                  | PRE-REQUISITOS Aprobados por Consejo de Facultad en sesión de fecha 21/06/2018 – Acta N° 04/18  |
|------------|------------|---|---|
| 3er. Curso | Semestre 5 | Gestión Bancaria y de Seguros                     |   |
|            |            | Matemática Financiera                             | Matemáticas II  |
|            |            | Macroeconomía                                     | Teorías Económicas  |
|            |            | Investigación de Mercados                         | Principios de Marketing   |
|            |            | Branding  | Principios de Marketing   |
|            |            | Inglés Técnico para Marketing                     | Principios de Marketing   |
|            |            | Ética Fundamental                                 | Antropología Cristiana  |
| 3er. Curso | Semestre 6 | Procesos, Estructuras y Sistemas Organizacionales | Fundamentos de Administración   |
|            |            | Gestión Presupuestaria                            | Contabilidad Aplicada   |
|            |            | Contabilidad de Costos                            | Contabilidad Aplicada   |
|            |            | Marketing de Servicios y Sectores Específicos     | Principios de Marketing   |
|            |            | Mercadometría Básica                              | Matemáticas I   |
|            |            | Ética Personal                                    | Ética Fundamental   |
|            |            | Taller de Casos Prácticos (AMKT)                  | Para inscribirse el alumno a cursar el Taller de Casos Prácticos AMKT son requisitos: <b>a) El haber aprobado: Principios de Marketing; b) Haber aprobado cinco (5) asignaturas del 3er. Curso y estar cursando cuatro (4) asignaturas del mismo curso.</b> |

Hecho por:

Myrian Agüero de Sanabria  
Coordinadora Académica

Vº Bº Lic. Milciades Noguera Fleitas  
Director Académico Curricular



# Universidad Nuestra Señora de la Asunción Católica

*Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas*

*Campus Universitario de Asunción Tel. 334 650 (R.A.) 310 958 C.C. 1718 Asunción, Paraguay*

*Correo electrónico: ucfcc@uca.edu.py*

## PRE-REQUISITOS DE ASIGNATURAS DE MARKETING – PLAN CURRICULAR 2014

| CURSO      |            | ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS | PRE-REQUISITOS Aprobados por Consejo de Facultad en sesión de fecha 16/08/2016 – Acta N° 16/08 |
|------------|------------|----------------------------------|--|
| 4to. Curso | Semestre 7 | Desarrollo de Productos          | Principios de Marketing, Investigación de Mercados, Branding y Mercadometría Básica            |
|            |            | Decisiones de Precios            | Principios de Marketing y Mercadometría Básica   |
|            |            | Decisiones de Distribución       | Principios de Marketing y Mercadometría Básica   |
|            |            | Decisiones de Comunicación       | Principios de Marketing y Branding   |
|            |            | Electiva I                       |  |
|            |            | Ética Social I                   | Ética Personal   |

Hecho por:

Myrian Agüero de Sanabria  
Coordinadora Académica

Vº Bº Lic. Milciades Noguera Fleitas  
Director Académico Curricular



# Universidad Nuestra Señora de la Asunción Católica

*Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas*

*Campus Universitario de Asunción Tel. 334 650 (R.A.) 310 958 C.C. 1718 Asunción, Paraguay*

*Correo electrónico: ucfcc@uca.edu.py*

| PRE-REQUISITOS DE ASIGNATURAS DE MARKETING – PLAN CURRICULAR 2014 |            |  |   |
|---|------------|--|---|
| CURSO   |            | ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS                           | PRE-REQUISITOS Aprobados por Consejo de Facultad en sesión de fecha 21/06/2018 – Acta N° 04/18  |
| 4to. Curso  | Semestre 8 | Finanzas Corporativas                                      | Contabilidad Aplicada, Gestión Presupuestaria, Contabilidad de Costos y Matemática Financiera   |
|   |            | Marketing Estratégico                                      | Principios de Marketing, Mercadometría Básica, Investigación de Mercados, Marketing de Servicios y Sectores Específicos, Branding, Taller de Casos Prácticos (AMKT) |
|   |            | Dirección Comercial  | Principios de Marketing   |
|   |            | Comportamiento del Consumidor                              | Principios de Marketing   |
|   |            | Trade Marketing  | Principios de Marketing   |
|   |            | Metodología de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa | Comunicación  |
|   |            | Ética Social II  | Ética Social I  |

**Observación:** La actualización de los pre-requisitos de las asignaturas Finanzas Corporativas y Marketing Estratégico entrarán en vigencia a partir del período de inscripciones al segundo semestre lectivo/2018

Hecho por:

Myrian Agüero de Sanabria  
Coordinadora Académica

Vº Bº Lic. Milciades Noguera Fleitas  
Director Académico Curricular



# Universidad Nuestra Señora de la Asunción Católica

*Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas*

*Campus Universitario de Asunción Tel. 334 650 (R.A.) 310 958 C.C. 1718 Asunción, Paraguay*

*Correo electrónico: ucfcc@uca.edu.py*

## PRE-REQUISITOS DE ASIGNATURAS DE MARKETING – PLAN CURRICULAR 2014

| CURSO      |            | ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS | PRE-REQUISITOS Aprobados por Consejo de Facultad en sesión de fecha 21/06/2018 – Acta N° 04/18  |
|------------|------------|----------------------------------|---|
| 5to. Curso | Semestre 9 | Mercadometría Aplicada           | Mercadometría Básica, Decisiones de Precios, Decisiones de Distribución, Decisiones de Comunicación, Finanzas Corporativas  |
|            |            | Marketing Internacional          | Decisiones de Precios, Decisiones de Comunicación, Decisiones de Distribución, Desarrollo de Productos, Marketing Estratégico   |
|            |            | Marketing Digital                | Decisiones de Comunicación, Desarrollo de Productos   |
|            |            | Auditoria de Mercado             | Mercadometría Básica, Investigación de Mercados, Decisiones de Distribución, Dirección Comercial, Trade Marketing   |
|            |            | Estrategia de Marketing Aplicada | <b>Aprobadas todas las materias del Primer al Cuarto Curso de la Carrera y cursando en el mismo semestre o aprobadas:</b> Mercadometría Aplicada, Marketing Internacional, Marketing Digital, Auditoria de Mercado, Taller de Casos Prácticos (LMKT).   |
|            |            | Taller de Casos Prácticos (LMKT) | Para inscribirse el alumno a esta asignatura, son requisitos: <b>a)</b> Desarrollo de Productos, Decisiones de Precios, Decisiones de Distribución, Marketing Estratégico, Taller de Casos Prácticos (AMKT) <b>b)</b> El alumno deberá cursar como mínimo la mitad de las asignaturas del 5° Curso. |
|            |            | Ética Profesional                | Ética Social I<br>Ética Social II   |

**Observación:** La actualización de los pre-requisitos de las asignaturas Marketing Digital y Estrategia de Marketing Aplicada entrarán en vigencia a partir del período de inscripciones al segundo semestre lectivo/2018

Hecho por:

Myrian Agüero de Sanabria  
Coordinadora Académica

Vº Bº Lic. Milciades Noguera Fleitas  
Director Académico